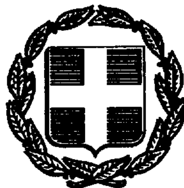

02008120409960002



ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 812**

4 Σεπτεμβρίου 1996

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΥΠΟΥΡΓΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ

Ορισμός κατηγοριών των παροχών και διευκολύνσεων, οι οποίες συνυπολογίζονται στις εκλογικές δαπάνες των πολιτικών κομμάτων και συνασπισμών και υποψηφίων βουλευτών 1

Προβολή από τα κρατικά και ιδιωτικά ραδιοτηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης των διαφημιστικών μηνυμάτων των πολιτικών κομμάτων και συνασπισμών κομμάτων, καθώς και των υποψηφίων βουλευτών 2

ΥΠΟΥΡΓΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ & ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ

Αριθ. 52048 (1)

Ορισμός κατηγοριών των παροχών και διευκολύνσεων, οι οποίες συνυπολογίζονται στις εκλογικές δαπάνες των πολιτικών κομμάτων και συνασπισμών και υποψηφίων βουλευτών.

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ
ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜ. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚ/ΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Έχοντας υπόψη:

α. Τις διατάξεις των άρθρων 5 παρ. 4 και 6 παρ. 3 του Ν. 2429/1996 (ΦΕΚ Α/155/10.7.96).

β. Την πρόταση της Διακομματικής Επιτροπής Εκλογών κατά τη συνεδρίαση της 4ης Σεπτεμβρίου 1996.

γ. Τις διατάξεις του άρθρου 29Α του Ν. 1558/85 (ΦΕΚ Α/17), το οποίο προστέθηκε με το άρθρο 27 του Ν. 2081/1992 (ΦΕΚ Α/154).

δ. Ότι από τις διατάξεις της παρούσας δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

1. Στις παροχές και διευκολύνσεις, που συνυπολογίζονται στις εκλογικές δαπάνες των πολιτικών κομμάτων ή συνασπισμών κομμάτων και των υποψηφίων βουλευτών, συμπεριλαμβάνονται και η διάθεση ή παραχώρηση δωρεάν ή με μειωμένο αντάλλαγμα αγαθών και υπηρεσιών που αφορούν:

α. Τη χρήση ακινήτως ως εκλογικών κέντρων, εκτός από τους χώρους και τα μέσα που παραχωρούν οι Ο.Τ.Α.

β. Τη χρήση αιθουσών ή άλλων κλειστών χώρων χωρητικότητας άνω των πεντακοσίων ατόμων για τη διοργάνωση κάθε είδους εκδηλώσεων.

γ. Τη χρήση επίπλων, μεγαφωνικών εγκαταστάσεων και υπολογιστών για τον εξοπλισμό των εκλογικών κέντρων.

δ. Την έκδοση εντύπων πολιτικού περιεχομένου και τα ταχυδρομικά τέλη για την αποστολή τους.

ε. Την καταχώρηση και μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων από κάθε είδους έντυπα, ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς.

στ. Τη χρησιμοποίηση υπηρεσιών που παρέχονται από επιχειρήσεις διαφημίσεων και δημοσίων σχέσεων.

ζ. Για τα πολιτικά κόμματα τη μετακίνηση των ψηφοφόρων στον τόπο άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος.

2. Η αξία των υπηρεσιών που αναφέρεται στην παράγραφο 1 αποτιμάται ως εξής:

α. Μίσθωμα για τη χρήση ακινήτων ως εκλογικών κέντρων θεωρείται η ισχύουσα κάθε φορά τιμή ζώνης στις περιοχές που ισχύει το αντικειμενικό σύστημα, σύμφωνα με το άρθρο 41 του Ν. 1249/82 (ΦΕΚ 43Α) και το άρθρο 41Α που προστέθηκε με το άρθρο 10 του Νόμου 2386/96 (ΦΕΚ 43Α).

β. Τίμημα για την καταχώρηση και μετάδοση μηνυμάτων θεωρείται το ποσό που προκύπτει από τον τιμοκατάλογο που υποβλήθηκε από το ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό σταθμό ή το έντυπο (εφημερίδα ή περιοδικό) σύμφωνα με την παράγραφο 2 του άρθρου 12 του Ν. 2328/95, όπως αντικαταστάθηκε με την παράγραφο 1 του άρθρου 33 του Ν. 2429/96. Αν δεν έχει υποβληθεί τέτοιος κατάλογος τεκμαίρονται οι τιμές που προβλέπονται από την ίδια διάταξη για την περίπτωση αυτή.

Εφόσον έχει καθοριστεί ειδικό τιμολόγιο για τη διαφημιστική καμπάνια των πολιτικών κομμάτων λαμβάνονται υπόψη τα ποσά που προκύπτουν από το τιμολόγιο αυτό.

γ. Δαπάνη για τη μετακίνηση ψηφοφόρων θεωρείται το ποσό που προκύπτει με βάση το αντίτιμο του εισιτηρίου που καθορίζεται από τα ειδικά τιμολόγια, τα οποία έχουν αποφασίσει οι αντίστοιχοι οργανισμοί.

δ. Αμοιβή, τίμημα ή αντάλλαγμα για τις υπηρεσίες των περιπτώσεων β, γ, δ και στ της παραγράφου 1, θεωρείται το ποσό που καταβάλλεται συνήθως με βάση τις αντίστοιχες τιμές αγοράς.

3. Τα ποσά που προκύπτουν από την κατά τις παραπάνω παραγράφους αποτίμηση περιλαμβάνονται στον ισολογισμό των κομμάτων σύμφωνα με το άρθρο 16 του Ν.

2429/96 και στην κατάσταση εκλογικών εσόδων - δαπανών των υποψηφίων βουλευτών σύμφωνα με το άρθρο 18 το Ν. 2429/96. Η αποτίμηση των παραπάνω παροχών και διευκολύνσεων γίνεται από τα κατά το άρθρο 13 του Ν. 2429/96 πρόσωπα και ο τελικός έλεγχος από την Επιτροπή του άρθρου 19 του ιδίου νόμου.

4. Για την εφαρμογή του Ν. 2429/96 τεκμαίρεται ότι το πολιτικό κόμμα ή συνασπισμός κομμάτων ή ο υποψήφιος βουλευτής κατέβαλε τα ποσά που προκύπτουν βάσει της προηγούμενης παραγράφου, εκτός αν από τα οικεία παραστατικά προκύπτει καταβολή ανώτερου ποσού.

Η παρούσα να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 4 Σεπτεμβρίου 1996

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜ. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ
ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΣΚΟΥΡΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΑΛΕΞ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

Αριθ. 51529 (2)

Προβολή από τα κρατικά και ιδιωτικά ραδιοτηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης των διαφημιστικών μηνυμάτων των πολιτικών κομμάτων και συνασπισμών κομμάτων, καθώς και των υποψηφίων βουλευτών.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜ. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚ/ΣΗΣ

Έχοντας υπόψη:

α. Τις διατάξεις των άρθρων 9 περ. β', 10 περ. γ' και 30 παρ. 4 του Ν. 2429/96.

β. Τη σχετική πρόταση της Διακομματικής Επιτροπής Εκλογών κατά τη συνεδρίαση της 3ης Σεπτεμβρίου 1996.

γ. Τις διατάξεις του άρθρου 29Α του Ν. 1558/85, το οποίο προστέθηκε με το άρθρο 27 του Ν. 2081/92.

δ. Ότι από τις διατάξεις της παρούσας δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

Άρθρο 1

Η προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων των πολιτικών κομμάτων και συνασπισμών κομμάτων κατά την προεκλογική περίοδο από τα κρατικά και ιδιωτικά ραδιοτηλεοπτικά μέσα επιτρέπεται με τον περιορισμό ότι η σχετική δαπάνη, με συνυπολογισμό και των λοιπών εκλογικών δαπανών, δεν μπορεί να υπερβαίνει το ανώτατο όριο που προβλέπεται στο άρθρο 11 του Ν. 2429/96.

Άρθρο 2

Τα διαφημιστικά μηνύματα που προβάλλονται από τους υποψήφιους βουλευτές δεν μπορεί να υπερβαίνουν σε διάρκεια το ένα (1') λεπτό σε κάθε τηλεοπτικό σταθμό τοπικής εμβέλειας και τα τρία λεπτά (3') σε κάθε ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής εμβέλειας.

Η παρούσα να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 4 Σεπτεμβρίου 1996

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΣΚΟΥΡΗΣ